

國立歷史博物館「你有1則新的交友邀請」行動博物館

巡迴申請簡章(稿)(114.7版)

國立歷史博物館(史博館)於2001年首創以40呎貨櫃打造「行動博物館」，前往不同城鄉學校和社區巡迴全臺逾20年。2025年推出全新進階版，以輕量並具彈性的模組化裝置進化博物館展覽和學習資源，推陳出新文化近用的理念和行動。

「你有1則新的交友邀請」行動博物館以青年學子為目標對象，連結青少年的個人生命經驗，策畫3個展示單元，集結9個臺灣藝術家故事，取得39件藝術品授權圖像，推出11組展板、3項互動裝置及1件當代藝術作品，以青春俐落的風格設計呈現。誠摯敬請學校師長以館校合作原則，評估相關展出需求條件(含備註說明)，填寫巡迴申請表。感謝並期待合作。

1、巡迴資源

1. 「你有1則新的交友邀請」巡迴展覽：含11組展板、3項互動裝置及1件當代藝術作品。
2. 學習資源：導覽手冊、展前教師研習、校內推廣活動(至少1場)、議題式教案及教材。
3. 特色教案：針對7-9年級學生所開發，史博館協助校方備課，並可就校方特色延伸設計。

二、巡迴基本需求條件及注意事項

4. 展覽空間需求：100平方公尺/33坪以上，位於1樓為宜，或鄰近電梯；另需展板箱櫃留置空間。
5. 佈卸展運送：以17t貨車載運，停車卸貨處須有無障礙通道或卸貨平臺通往展覽空間。
6. 展覽電力：展覽設備用電約1400W(燈具、液晶螢幕及播放器等)。
7. 展覽期間：每巡迴點以2週展期為原則，免費申請使用，由史博館依年度巡迴計畫審查入選與否；詳細資源及人力分工，於議定巡迴前，雙方另行協調之。
8. 展覽費用：展覽運送及佈卸展等相關費用由館方支應，申請方須指派專責管理者，於展期間處理設備開關機、清潔、狀況排除。
9. 學習資源：校方可將主題課程導入校園，館方將協助校方輔導科教師提前備課(議題式教案1項，長度2-4節課)。
10. 行動博物館相關展覽、學習資源之著作財產權屬史博館所有，利用前須經機關同意。
11. 如有未盡事宜，史博館得視實際情形隨時補充或修正。

三、巡迴作業參考期程

進度	預計時程	
公告、受理申請	7-8月(上學期)	1-2月(下學期)
書面資料審查	9月(上學期)	3月(下學期)
拜會學校、場勘	9-10月(上學期)	3-4月(下學期)
協調檔期及資源分工	11-12月(上學期)	5-6月(下學期)
確認合辦	12月(上學期)	6月(下學期)
主題課程備課	次年1-2月(寒假期間)	7-8月(暑假期間)
開始巡迴	次年3-7月(下學期)	9-12月(次學年上學期)

四、巡迴前置作業流程

五、巡迴申請表

申請資料		備註說明
基本資料	學校名稱：_____ 填寫日期：民國____年____月____日 聯絡人：_____ 職稱：_____ 電話：_____ 班級數：____班 學生數：____人；男生____人，女生____人 校長：_____ 學務主任：_____ 教務主任：_____ 偏遠地區學校：是 ☐ 否 ☐ ；非山非市學校：是 ☐ 否 ☐	
檔期安排	檔期不拘 ☐ 以志願檔期為主 ☐ (兩項擇一) 志願1：民國____年____月第__週起 (必填) 志願2：民國____年____月第__週起 志願3：民國____年____月第__週起 假日校園開放情形：不開放 ☐ 有開放 ☐ (時段：_____) 建議巡迴展開放時段：_____	每巡迴點以2週展期為原則，請至少提供1個志願檔期。 開放時段請依校園作息開放時段做評估。
展出空間	校園平面(配置)圖：另提供圖檔 建議展覽空間：_____ (文件或圖檔所標示名稱，另請提供照片) 建議卸貨位置：(請提供照片，包含無障礙通道或卸貨平臺) 樓層：1樓 ☐ (免填電梯資訊) ☐ _____樓，鄰近電梯門徑____高*____廣(公分) 空間情形：半開放 ☐ (免填門徑) 室內空間 ☐ 尺寸：____長*____寬*____高(地面至燈具底端)(公分) 門徑：____高*____廣(公分，最大的門) 原用途：學科教學空間 ☐ 多功能空間 ☐ 行政空間 ☐ 其它 ☐ ：_____ └ 鎖控：門鎖 ☐ 掛鎖 ☐ 電子鎖 ☐ 無法上鎖 ☐	空間需求： ✧ 展區100平方公尺/33坪以上，1樓或鄰近電梯。 ✧ 另需展板箱櫃留置空間。 ✧ 停車卸貨處須有無障礙通道或卸貨平臺通往展覽空間，展板箱櫃以11噸貨車運輸。 ✧ 展覽主視覺牆、指引牌陳列於校內公共空間。
維持資源	展覽期間未開放時段之空間保全措施：_____ 展覽期開放時段輪值機制：家長志工 ☐ 種子學生 ☐ 教師 ☐ 其它 ☐ ：_____	✧ 指派專責展場管理者，於展期間處理設備開關機、清潔、狀況排除。 ✧ 設備使用電力約950W。 ✧ 佈卸展廢棄物協助清運。
行政配合	課程或校務計畫結合構想(場館請跳答)：_____ 宣傳配合：_____ 在地連結(可跳答)：_____ 民眾推廣構想(可跳答)：_____	✧ 導入主題課程(議題式教案1項，長度2-4節課，館方將協助輔導科教師提前備課) 資源及人力分工，於議定前另行協調。

業務聯絡人：國立歷史博物館 教育推廣組 郭元興先生

02-2361-0270分機322 ysguo@ntm.gov.tw

